

GUIDE DES PRIX · 2026

Combien coûte un site internet ?

Les vrais chiffres 2026, sans jargon :
fourchettes, facteurs de prix et coûts cachés.

Digital Stentor

Agence web à Caen · digitalstentor.fr

Combien coûte un site internet ?

La question revient à chaque projet, et les devis vont parfois de 490 € à 15 000 € pour des demandes voisines. Ce guide vous donne les vraies fourchettes 2026 et, surtout, ce qui fait réellement varier le prix, pour arriver à votre premier rendez-vous en sachant où vous mettez les pieds.

La réponse courte

En France, en 2026, un **site vitrine professionnel** coûte le plus souvent entre **1 500 € et 4 000 €**, un **site e-commerce** entre **3 000 € et 15 000 €**, et une **landing page** entre **700 € et 2 500 €**. S'y ajoutent des coûts récurrents modestes : hébergement et nom de domaine (50 € à 300 € par an) et maintenance (dès 89 € par mois).

Les fourchettes par type de projet

Le projet	Ce que cela couvre	Budget
Landing page	Une seule offre, une page pensée pour la vendre	690 – 2 490 €
Site vitrine	Présenter l'entreprise et convertir, 5 à 10 pages	1 490 – 3 990 €
Vente en ligne	Catalogue, paiement sécurisé, expédition	2 990 – 15 000 €
Refonte	Repartir sur des bases saines sans perdre Google	1 990 – 7 990 €
Entretien mensuel	Mises à jour, sécurité, sauvegardes	dès 89 € / mois
Référencement	Technique, contenus, visibilité IA	dès 500 € / mois

Des chiffres issus de projets livrés et facturés, ni gonflés ni bradés. Prix nets, TVA non applicable (article 293 B du CGI).

Les 5 facteurs qui font varier un devis

Deux devis très différents ne décrivent jamais vraiment le même projet. Voici ce qui fait réellement bouger le prix.

1. Le nombre de pages et leur spécificité

Dix pages qui racontent dix choses différentes demandent dix vraies conceptions. Avant de comparer deux devis, vérifiez qu'ils décrivent le même travail.

2. Le sur-mesure

Un configurateur, un espace client, une prise de rendez-vous synchronisée : chaque fonctionnalité spécifique se conçoit, se développe et se teste. C'est là que les devis s'écartent le plus.

3. Les contenus

Qui écrit les textes, qui fournit les photos ? Si le prestataire rédige et produit les visuels, comptez 500 € à 3 000 € de plus. Un beau site avec des textes faibles ne convertit pas.

4. Le référencement, inclus ou non

D'un devis à l'autre, il peut être inclus, partiel ou absent. Faites-le préciser noir sur blanc avant de comparer deux prix.

5. Le statut du prestataire

Freelance, agence locale, agence structurée : pour un périmètre proche, les devis peuvent aller de un à cinq. Comparez à périmètre égal, pas au statut.

Les coûts récurrents, sans surprise

Poste	À quoi ça sert	Ordre de grandeur
Nom de domaine	Votre adresse (votre-entreprise.fr)	10 – 40 € / an
Hébergement	Le serveur qui fait tourner le site	50 – 300 € / an
Maintenance	Mises à jour, sécurité, sauvegardes	dès 89 € / mois
Référencement	Contenus, technique, visibilité IA (optionnel)	dès 500 € / mois

Un site sans maintenance vieillit vite : failles de sécurité, extensions obsolètes, lenteurs. C'est l'assurance de votre investissement, pas une option de confort.

Plateforme, freelance ou agence : qui choisir

Plateforme en ligne (site à faire soi-même) : coût d'entrée faible, mais votre temps, un résultat standardisé et un référencement limité. Bien pour tester une idée.

Freelance senior / petite agence : le meilleur rapport qualité-prix pour la plupart des TPE et PME, avec un interlocuteur unique qui suit le projet de bout en bout.

Agence structurée : équipe complète pour les gros projets, mais grilles tarifaires supérieures et interlocuteurs multiples.

Questions fréquentes

Le référencement est-il inclus dans le prix d'un site ?

Pas toujours, et c'est le piège classique. Un socle technique propre devrait l'être ; le travail des contenus est parfois une prestation à part. Exigez que le devis le précise.

Quels coûts prévoir après la mise en ligne ?

Nom de domaine et hébergement (60 € à 340 € par an), maintenance (dès 89 €/mois), et si vous visez la croissance, un accompagnement de référencement (dès 500 €/mois).

Qui devient propriétaire du site ?

Vous, intégralement : le domaine, l'hébergement, les contenus et les accès. Cela doit être écrit noir sur blanc au devis.

Les aides publiques peuvent-elles financer mon site ?

Selon votre région et votre situation, des dispositifs de soutien à la numérisation des TPE existent, avec des conditions variables. À vérifier au cas par cas.

Avant de parler prix, faites le point

Testez gratuitement votre site (ou celui que vous voulez refaire) en 30 secondes : vitesse, présence sur Google, points qui font fuir vos visiteurs. Vous recevez le rapport, et on en parle chiffres en main, sans engagement.

Audit gratuit et devis clair · digitalstentor.fr · contact@digitalstentor.fr · 06 87 02 85 31